

Вконтакте

Facebook

Twitter

[обстановка](#)

[прайм-тайм](#)

[напоказ](#)

[портфолио](#)

[promotion](#)

Russian Design Pavilion на Миланской неделе дизайна 2015

С 14 по 19 апреля в рамках Миланской недели дизайна Russian Design Pavilion - международная программа по развитию и продвижению российского дизайна и торговых отношений, представит отечественные тренды в одном из самых посещаемых дизайн-кварталов ломбардской столицы - Lambrate District, а именно в выставочном пространстве DIN - design in. Наряду с талантливыми дизайнерами из России - Александром Жуковским (Санкт-Петербург) и Екатериной Кокуриной (Владимир), свои новые коллекции покажут 150 авторов и брендов из разных стран мира.



Александр Жуковский специально для польского бренда D&K, производящего мебель из бука и дуба для домашних интерьеров и сектора HoReCa, разработал лаконичную и выразительную коллекцию барных стульев БРЕНТ, чья мировая премьера состоится в Милане. Название происходит от одноименной марки нефти, а в основу идеи дизайна положен образ конструкции нефтяной вышки. Благодаря множеству диагональных перекладин, расположенных под разными углами, эргономичная форма стула БРЕНТ позволяет забыть о неудобствах стандартных размеров и пропорций.



Поиск по сайту

Европейские и восточные выставки, события

всего статей: 157

[BookCon 2014 в Нью-Йорке](#)

Российские выставки, события

всего статей: 572

[Мировая премьера новой модели телевизора компании Bang & Olufsen](#)

Новая публикация на сайте



Показы

Показ Musika Frère на Mercedes-Benz Fashion Day в Санкт-Петербурге

В рамках Mercedes-Benz Fashion Day в Санкт-Петербурге 1 апреля 2015 года в отеле «Коринтия Санкт-Петербург» прошел показ мужского американского бренда Musika Frère. За укладки и beauty-образы моделей на бэкстейдж отвечали стилисты марки L'Oreal Professionnel и визажисты компании Mary Kay.



GUIDE TO RUSSIAN DESIGN / MILAN 2015

Открыт прием заявок на публикацию в каталоге!

Вертикальный формат: **21 x 15**

Распространение в рамках DIN - design in, Lambrate District

14 - 19 апреля Милан

russlandesignpavillon@gmail.com




[Accedi](#)

Per usare i plug-in social di Facebook, devi passare dall'uso di Facebook come Promote Promotedesign all'uso di Facebook come Elisa Desanti.



F2F-MAG.RU — мода, дизайн, светская жизнь

9,149 members



Phillip



Dima



Vasya



Ms



Alisa



Roman



Anastasia



Evgenia



Alexandra



Elena

Follow on VK

Екатерина Кокурина впервые представит европейской публике светильник для общественных интерьеров «Сплетение». Объект создаёт мягкий, обособленный световой поток, комфортный для отдыха и работы, как бы накрывающий пространство под собой. Конструкция включает четыре одинаковых модуля, чьи элементы переплетаются друг с другом, составляя визуально непрерывную форму. Лампа собирается без использования дополнительных деталей крепления.



В рамках RDP 2.0 Milan edition планируется следующая программа:

- стенд с коллекцией «БРЕНТ» Александра Жуковского в сотрудничестве с компанией D&K;
- экспозиция лампы «Сплетение» Екатерины Кокуриной в рамках DIN Group;
- презентация российских дизайнеров Александра Жуковского и Екатерины Кокуриной с участием Анастасии Крыловой, руководителя RDP, которая расскажет о международном опыте в проведении рекламных проектов для отечественной дизайн-индустрии в Италии, Великобритании, Китае и Сингапуре;
- Guide to Russian Design / Milan 2015: распространение на территории выставочного пространства DIN - design in (Lambrate District). Каталог включил вступительную статью о современном российском дизайне, подготовленную известным fashion – блоггером Максом Кирьяновым; презентацию участия России на Всемирной универсальной выставке «ЭКСПО-2015» в Милане (1 мая - 31 октября); разделы - ювелирный и предметный дизайн, где опубликованы работы Ольги Доможировой (Jewelry Stories), коллекции Ювелирного Дома «Sasonko» и Мебельной Фабрики The IDEA, проекты дизайнеров Екатерины Елизаровой, Анастасии Гавриловой, Арсения Леоновича, Евгения Бугакова, Екатерины Кокуриной, Жанны Паж (Артлайт), Людмилы Рябовой (интерьерные часы Larital) и Павла Кулакова.



I N T R O D U C T I O N



sign for manufacturing" to "manufacturing for design". New software and 3D printing play a major role in the work of creatives too. Today Russian design has been represented by small groups or individual designers-entrepreneurs, who create unique collections. It is related to the frequency of crises and the lack of regular economic investments and more efficient legislative acts for Industrial Development of the country. At the same time, the strong interest to the national artistic and cultural heritage, re-styling and experimentation with traditional forms have become one of main stylistic identifications of Contemporary Russian design and reinforced its design value.

Russian designers and brands do not tend to go to foreign markets. However, many of them have received important international awards in order to improve their professional level and product price range. More successful designers have managed to start collaboration with the international companies to create stylish collections to be sold in Russia. Another way is to strive to make a joint collection or projects with local brands to reduce costs and improve profitability. Despite the fact that the national design industry is quite small, constantly observed the increasing number of exhibitors and publishing projects, educational activities, discussions, workshops and specialized websites. The opportunity to gain knowledge from the invited foreign experts has a positive effect on the formation of a new generation of Russian designers.

Product design in Russia is at the stage of "catching up" development. This is due to the fact that for many years there were no global investments in the sector. Recent movement and market growth are only possible thanks to the emergence of individual production and activities of single designers. State of national design industry remains dependent on the initiatives by entrepreneurs, without effective government support.

Tendency of domination of artisanal style in production and design engineering in Russia is consistent with the global trend of change of the principle of "de-

Max Kiryanov for Russian Design Pavilion Blogger, Editor in Chief of F2F magazine www.f2f-mag.ru

[Preview Guide to Russian Design / Milan 2015](#)

- официальная презентация книги Design For 2015, включающей главу RDP Selection, которая посвящена российскому, украинскому и белорусскому дизайну.



[Preview RDP Selection](#)

После организации выставочных и издательских проектов в Италии, Великобритании, Китае и

Сингапуре, RDP продолжает привлекать внимание к проблеме развития международного диалога среди профессионалов, укреплять позиции бренда Made and created in Russia, открывать новые имена и способствовать дальнейшему продвижению талантливых российских дизайнеров.



Расписание мероприятий RDP:

Среда, 15 апреля, в 17.00

Презентация российских дизайнеров Екатерины Кокуриной, Александра Жуковского (D&K) и руководителя RDP - Анастасии Крыловой.

Суббота, 18 апреля, в 17.00

Официальная презентация изданной книги "Design For 2015"

Часы работы DIN - design in:

14 - 19 апреля: 10.00 - 20.00

Via Massimiano 6, Lambrate District

www.russiandesignpavilion.com

www.promotedesign.it

Теги: [Russian Design Pavilion](#) [Неделя дизайна в Милане](#)

Твитнуть 0

Accedi

Like 1

[Назад в раздел](#)

© 2007–2012 F2F Magazine.

Новости дизайна, проекты российских и иностранных дизайнеров, биографии дизайнеров, анонсы выставок в Санкт-Петербурге и Москве, портфолио ведущих российских фотографов, дизайнеров и иллюстраторов. Новости моды, тенденции мужской моды, обзоры коллекций и показов одежды, биографии модельеров, истории о создании Домов моды и fashion-марок, обзоры новинок косметической и парфюмерной индустрии, фото-отчеты о светской жизни Москвы и Санкт-Петербурга.

При перепечатке любых материалов обязательна активная ссылка F2F-mag.ru

neo check code!

ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ

Информация о проекте
 Контактная информация
 Сотрудничество с PR-агентствами
 Карта сайта



Некоторые материалы не предназначены для подростков младше 16 лет

РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ

Информационное сотрудничество
 Реклама на сайте
 Статистика сайта

